

กสอ.ชี้ 4 ปัจจัย ที่สินค้าของฝากไทยต้องอัปเดต พร้อมดัน “ไทยเด่น” โปรเจกต์เมกโอเวอร์ 77 ไอทอปสู่สินค้าระดับท็อปแบรนด์

กรุงเทพฯ 11 ตุลาคม 2561 – กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เผย 4 ปัจจัยสำคัญพัฒนาอุตสาหกรรมของฝากของที่ระลึก ได้แก่ 1.การพัฒนาตราสินค้า 2.บรรจุภัณฑ์ 3.การเข้าถึงช่องทางดิจิทัลและออนไลน์ และ 4.การศึกษาตลาดของผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้สินค้าที่ระลึกและของฝากจากแต่ละชุมชนในประเทศไทยมีความแข็งแกร่งมากขึ้น จึงจัดตั้งโครงการสร้างสรรค์อัตลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรมชุมชนสู่สากล หรือ “THAIDEN (ไทยเด่น)” ขึ้น เพื่อมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้น 77 ราย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก สามารถพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมด้วยเสน่ห์วัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้า อีกทั้งยังช่วยให้ผู้ประกอบการภายในชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนของภาครัฐได้มากขึ้น

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า ในปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยกว่า 35 ล้านคน เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนรวมถึง 2.754 ล้านล้านบาท โดยในจำนวนนี้เป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 1.824 ล้านล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 9.3 แสนล้านบาท ส่วนการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2561 นี้มีการคาดการณ์ว่าจะมีรายได้รวมจากกิจกรรมการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท (ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวพบว่ามีความต้องการในการได้รับประสบการณ์ ความบันเทิง และการบริโภคสินค้าที่มีอัตลักษณ์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งขณะนี้ถือเป็นโอกาสที่ดีที่ประเทศไทยจะต้องพัฒนาความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตของฝาก ของที่ระลึก และสินค้าจากวิสาหกิจชุมชน โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้ถือว่ามีความได้เปรียบในตนเอง เนื่องจากผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อแล้วแต่เข้ามาซื้อหาถึงแหล่งผลิต รวมถึงแนวโน้มด้านการบริโภคสินค้าของนักท่องเที่ยวที่ต้องการบริโภคสินค้าที่สื่อถึงเอกลักษณ์ของไทยเพื่อระลึกถึงประสบการณ์และความประทับใจที่ได้รับจากการเข้ามาเยี่ยมเยือนชุมชนต่าง ๆ ในประเทศไทย

นายกอบชัย กล่าวต่อว่า จากการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมของฝาก ของที่ระลึก และสินค้าจากวิสาหกิจชุมชนไทยในช่วงระยะหลายปีที่ผ่านมา พบว่าผู้ประกอบการหลายรายยังมีความจำเป็นต้องปรับปรุงในปัจจัยที่สำคัญต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การพัฒนาตราสินค้า เนื่องจากตราสินค้าเป็นปัจจัยสำคัญลำดับแรกๆที่จะใช้สื่อสารและสร้างการจดจำให้กับผู้บริโภค โดยในปัจจุบันผู้ประกอบการไทยยังคงติดอยู่กับการใช้รูปแบบเดิมๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้สี การออกแบบการใช้ตัวอักษร ฯลฯ ซึ่งต้องปรับเปลี่ยนให้มีความร่วมสมัยและเป็นสากลมากขึ้น ทั้งด้านการผสมผสานสัญลักษณ์และโลโก้ การใช้ชื่อให้น่าจดจำและมีความเกี่ยวข้องกับสินค้า ความแตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกัน ซึ่งในส่วนดังกล่าวนี้ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยในการบอกต่อ การประชาสัมพันธ์ และสร้างความภักดีต่อสินค้าได้ในที่สุด
- บรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะต้องมีความแข็งแรงทนทาน มีความแปลกและแตกต่างจากสินค้าคู่แข่ง เพื่อสร้างความประทับใจระหว่างผู้ให้และผู้รับ รวมถึงจะต้องสามารถยืดอายุของสินค้าและผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี
- การเข้าถึงช่องทางดิจิทัลและออนไลน์ ปฏิเสธไม่ได้ว่าช่องทางออนไลน์เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ดีที่สุดในปัจจุบัน ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องหันมาทำตลาดออนไลน์ทั้งด้วยช่องทางการจัดจำหน่าย การบอกเล่าเรื่องราว (Story telling) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การสร้างหน้าร้านผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงการเพิ่มความสะดวกด้วยคิวอาร์โค้ด เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคได้โดยตรงและรวดเร็ว

- การศึกษาตลาดของผู้บริโภค โดยผู้ประกอบการจะต้องเรียนรู้พฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค ในหลาย ๆ กลุ่ม เช่น ผู้สูงอายุ วัยรุ่น ชาวต่างประเทศว่ากลุ่มเหล่านี้กำลังสนใจอะไร รสนิยมเป็นอย่างไร กำลังซื้อ มีมากน้อยเท่าไร พร้อมนำมาพัฒนาสินค้าเพื่อให้เกิดการซื้อขาย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอาหารและไลฟ์สไตล์

นายกอบชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า เพื่อสนับสนุนให้สินค้าที่ระลึกและของฝากจากแต่ละชุมชนในประเทศไทย มีความแข็งแกร่งมากขึ้น กสอ. จึงได้จัดตั้งโครงการสร้างสรรค์อัตลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรมชุมชนสู่สากล หรือ “THAIDEN (ไทยเด่น)” ขึ้น ซึ่งมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึกที่สามารถต่อยอดสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้เกิดการพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมด้วยเสน่ห์วัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น ผสมผสาน ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้า อีกทั้งยังช่วยให้ผู้ประกอบการภายในชุมชน เข้าถึงแหล่งเงินทุนของภาครัฐได้มากขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานในพื้นที่ ซึ่งได้แก่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคต่าง ๆ ตลอดจนหน่วยงานเครือข่ายร่วมดำเนินงานโครงการหลายภาคส่วน ร่วมกันค้นหา และคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเด่นมีอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ในแต่ละจังหวัดเข้าสู่กระบวนการออกแบบและพัฒนาสินค้า ในเฟสที่ 1 โดยจะคัดเลือกให้เหลือตัวแทนจังหวัดละ 1 ราย รวมทั้งสิ้น 77 ราย พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการผลิตเชิงพาณิชย์ โดยต่อยอดด้วยการทำสินค้าเข้าสู่การตลาดดิจิทัล ซึ่งทางโครงการได้รับเกียรติจากพันธมิตรหลากหลาย องค์กรที่จะสนับสนุน ช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ AIS Business, ธนาคารกสิกรไทย และ King Power รวมทั้งยังได้มีการจัด ให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่สินค้าที่ผ่านการพัฒนาแล้วในช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย พร้อมเชื่อมโยงให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อให้เกิดการขยายการผลิตในท้องถิ่นและรองรับการขยายตัว ของการท่องเที่ยวชุมชนได้มากขึ้น

นายกอบชัย กล่าวทิ้งท้ายว่า การสร้างเศรษฐกิจจากวัฒนธรรม (Cultural Economy) เป็นการนำวัฒนธรรมมาผสาน กับความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจุบันมีหลายประเทศประยุกต์ใช้แนวคิดนี้ในการกระตุ้น ระบบเศรษฐกิจ อาทิ ประเทศญี่ปุ่นซึ่งดำเนินนโยบาย Cool Japan รมรณรงค์ให้เกิดการบริโภคสินค้าและบริการของญี่ปุ่น ซึ่งสื่อถึงความสวยงามของศิลปวัฒนธรรม และประเทศเกาหลีใต้ที่นำศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของตนเชื่อมโยง กับอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมบันเทิงเกิดเป็นปรากฏการณ์ The Korean Wave อุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลีใต้ได้รับความนิยมเป็นวงกว้างทั้งในระดับเอเชียและระดับโลก ส่งผลให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก

เมื่อเร็ว ๆ นี้ กสอ. ยังได้จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการสร้างสรรค์อัตลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรมชุมชนสู่สากล หรือ “THAIDEN” เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนทุกจังหวัดสามารถสร้างสรรค์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่มรายได้และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย โดยมีการจัดนิทรรศการ แสดงผลงานสินค้าชุมชน พร้อมด้วยกิจกรรมเสวนาให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญ ที่ประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ จากวิทยากรพิเศษและนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง เช่น คุณตัน ภาสกรนที จากอิชิตัน คุณฟูมิ ซาซาดะ จากบราวีส อินเตอร์เนชั่นแนล บริษัทออกแบบบรรจุภัณฑ์อันดับ 1 ของประเทศญี่ปุ่น ณ โรงแรมไมด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ ฯ

สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจรายละเอียด สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โทรศัพท์ 0 2367 8022 เข้าไปที่ www.dip.go.th

###

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 0 2202 4414- 18 / แฟกซ์

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชนติดต่อ

เจซีแอนด์โค พับลิครีเลชันส์- JC&CO PUBLIC RELATIONS -

ณภัทร กาญจนะจัย / +6681-355-9221 / napatk@jcpr.co.th

วัชรกร เต้าทอง / 6685-098-6560 / watcharakomt@jcpr.co.th

MEDIA HOTLINE : 02-634-4557 / 6681-486-3407 (ฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์)